



***New England
America's Newest Trans-Pacific
Gateway***



Japanese Market

Japan in general

- Over 3,000 islands. 4 largest islands accounts for 97% of Japan
- Capital is Tokyo and is the largest metropolitan city in the world with 13 million residents
- Tokyo is half of the size of New York City, and has twice as many people
- Has world's 2nd largest economic power



Japanese people in general

- Japanese are the most ethnically and culturally homogeneous nation in the world with a shared language, religion and values
- 99% of people living in Japan are of Japanese nationals
- Their cultural values focus on relationships with trust
- Not risk takers
- Popularity moves numbers

International travel after Fukushima

- March 11, 2011 a 9.0 earthquake hit the north-eastern coast of Japan
- March: Overseas travel ↓ 25%
- April: “Cheer up Japan, Smile thru Travel” Campaign
- July: Bookings ↑ 4.3%
- Final number for overseas travel for 2011 ↑ 2.1%
- 2012 Outlook:
Overseas travel expected ↑ 5%



International visitation to U.S in 2010 – By country

Canada	20,000,000
UK	3,800,000
Japan	3,400,000
Germany	1,700,000
France	1,300,000
Italy	837,000
Ireland	362,000

International visitation in 2011

Rank	State	2010 share	2010 # (000)	2011 share	2011 # (000)	Change
1	New York	32.8%	8,647	34.1%	9,508	10%
2	California	21.3%	5,615	22.0%	6,134	9%
3	Florida	22.1%	5,826	20.4%	5,688	-2%
4	Nevada	9.5%	2,504	10.3%	2,872	15%
5	Hawaii	8.1%	2,135	8.2%	2,286	7%
6	Massachusetts	4.9%	1,292	5.1%	1,422	10%
7	Texas	3.9%	1,028	4.6%	1,283	25%
8	Illinois	4.5%	1,186	4.5%	1,255	6%
9	Guam	5.0%	1,318	4.4%	1,227	-7%
10	New Jersey	3.7%	975	3.5%	976	0%

Source: U.S. Dept. of Commerce/OTTI

Visitation number from Japan in 2010

- **3.4 million** visitors to the U.S.
- **16%** increase from 2010
- **1.7 million** to mainland U.S.
- **71,000** visitors to Massachusetts

Japanese expenditures

- Estimated Spending in MA: **\$78 million**
- **\$14.6 billion** was spend in the U.S. in 2010-
2nd largest after Canada
- Average spending per person **\$3,500** per trip (5-
night stay)- highest among international visitors
- US dollar is **20%** weaker in 2012 against
Japanese Yen compared with 2009

Cost in Japan

- The cost of things are much more expensive in Japan compared to the U.S.
- A taxi meter in Tokyo starts at \$9
- Gas costs about \$6 per gallon
- Average round of golf is \$200
- Coach, Prada and other brands cost twice as much

\$29.95

\$44.00

Welcome to L.L.Bean | [Log In](#) | [My Account](#) | **SHIPPED w/ FREE GUARANTEE TO LAST** | [Deal Hunter](#) | [Customer Service](#) | 800-441-2713

L.L.Bean

Search

FREE SHIPPING

Shipping

MEN'S WOMEN'S KIDS' FOOTWEAR OUTDOOR GEAR HUNTING & FISHING LUGGAGE HOME SALE

Save \$10 Coupons with the L.L.Bean Visa Card

10th Anniversary

Swimsuit

Wash Week

Gift Cards

L.L.Bean Visa Card

L.L.Bean > Women's > Shirts > Polo



Zoom In Zoom Out Reset



FREE \$10 Gift Card
with purchase of \$50 or more

Customer Reviews

Average Rating: 4.5 / 5 (3)

126 out of 143 (90%) customers would recommend this product.

Write a Review

Show only reviews marked:

☐ Helpful (124) ☐ Unhelpful (0) ☐ Great Value (84)

☐ Liked It (3) ☐ Great Fit (2)

1,234,567

Showing 1-4 of 143

Sort by

Things have changed

UPDATED: 10/15/2014. I bought this shirt for many years. The new shirt is called relaxed. The biggest change is the length. They just look sloppy now. I have tried the medium in the regular (slightly fitted) and the shoulders are narrower than the small relaxed and the length is the same. Because of some shaping at the waist it does not look quite so sloppy.

I have bought this shirt size small for many years. The new shirt is called relaxed. The biggest change is the length. They just look sloppy now. I have tried the medium in the regular (slightly fitted) and the shoulders are narrower than the small relaxed and the length is the same. Because of some shaping at the waist it does not look quite so sloppy.

Premium Double L® Polo, Relaxed Fit Short-Sleeve

★★★★★ Read all 143 reviews Write a Review

- Lasts longer so you can enjoy its great look season after season.
- Comfortable cotton fabric feels like silk, pliable, draping and wrinkle-free.
- Relaxed fit falls at hip.

Show more details

Men's Women's

Item: TAC20098

\$29.95



XS S M L XL Size Chart

Add to My Shopping (Add to)

FREE shipping, no minimum order.

Quantity: 1

Add to Bag

Share: Facebook Twitter LinkedIn StumbleUpon

Frequently Purchased Together



This item: Women's Premium Double L Polo, Relaxed Fit Short-Sleeve

Item \$29.95

Women's Comfort Country Bag \$99

Item \$44.95

Buy Together:

from \$74.90

Buy Now

Get Live Help with this product

Recently Viewed Items



Women's Pine Color Tee, Short-Sleeve Crewneck

\$19.95

You Might Also Consider

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Stretch Double L Polo, Cap-Sleeve

\$24.95

★★★★★

Women's Saturday T-Shirt, Three-Quarter-Sleeve Polo

\$24.95-\$29.95

★★★★★

Women's Pine Color Tee, Short-Sleeve Crewneck

\$19.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

Women's Pine Color Polo, Button-Down

\$24.95

★★★★★

L.L.Beanはいつでも送料無料！

ようこそゲスト様

L.L.Bean

SIGNATURE

店舗情報 お問い合わせ

L.L.Bean

ログイン 会員登録 無料メールニュース登録 無料カタログ請求 ご利用ガイド ショッピングバッグ 検索

いつでも送料無料 ご購入金額にかかわらず、365日いつでも

メンズファッション

レディースファッション

キッズ&ベビー

アウトドア

シューズ&ブーツ

トート・バック・トラベルグッズ

ホーム セール



拡大する



商品をお友達におすすめする お気に入りリストに入れる

Twitter

Like

商品情報

商品レビュー(0)

色褪せや縮み、毛玉とは異種の加工。耐久性に優れているので、他社のポロとは違い、長い間ご愛用いただける一枚です。縫製の良いコットン素材を使用したハニートコム・ニット素材。縮み出しのお肉前にも丸まったりしない。肩の縫い目は補強されています。ゆったりめのフィット。Mサイズの着丈は約63cm。洗濯機の使用可。

L.L.Bean > レディース > ポロ&ニット > ポロ

プレミアム・ダブル・エル・ポロ、リラックス・フィット 半袖

Premium Double L Polo, Relaxed Fit Short-Sleeve

● 縮み出しのお洗濯にも強いポロ

● 縫製の良いコットン素材を使用

● ゆったりめのフィット

レディース ウォメンズ

商品番号 TC269098 販売価格 ¥3,400

●カラーを選ぶ 選択されたカラー: お選びください

●サイズを選ぶ 選択されたサイズ: お選びください

XS S M L XL

数量 1

ショッピングバッグに入れる

いつでも送料無料 ご購入金額にかかわらず、365日いつでも

最近チェックした商品 RECENTLY VIEWED ITEMS

履歴を消さない

31 ページトップへ



L.L.Bean

ショッピング情報

無料カタログ

メールニュース登録

ポイントプログラム

モメンタム

ご利用ガイド

お問い合わせ

返品と交換

よくあるご質問

送料と送料引込に基づき表示

送料表

L.L.Beanについて

店舗情報

会社情報

最新情報

100周年記念サイト

リコール商品情報

builder3

100

Duration of trip

- Japanese take shorter vacations
- Most companies give 2~3 week vacation, however most Japanese do not take that time
- In 2010 Japanese visitors spent on average 8.4 days in the US
- In 2010 an average decision time was 60 days
- Typical length in New England is 5 nights, 7 days

Japanese holidays

3 major periods

- Golden Week- End of April ~ early May. During this period, 4 public holidays are observed
- Summer Obon holiday- Around August 15th
- Year End/ New Year Holiday- most businesses close between December 28~January 3
- Thanksgiving and Christmas are not holidays
- Summer vacation for schools is just 1 month in August

Top 5 preferred things to do

- Shopping
- Local cuisine/Dining
- Sightseeing
- Nature and scenery
- Visiting historical sites

What are Japanese visitors like

- Relaxing is not a definition of their vacation
- Beaches and spas don't attract them
- They would like to keep moving all day everyday
- Want to see as many places as possible in 1 trip
- Want to visit places that are famous worldwide

Benefits

- Shorter vacation time, but spends the most
- Covers large areas in short period of time
- Do not hang out at beaches and pools
- Shopping is the most preferred activities

Stay away from things that are Japanese

- Japanese gardens and Japanese festivals
- Unless you have world history in your backyard-like Portsmouth Peace Treaty, MFA's Hokusai Collection, John Manjiro Friendship House, Black Ships Festival

How do Japanese travelers book vacations?

- Average booking time is 60 days
- Rely on internet for gathering information only
- Use travel agents for actual booking
- Combined packages with NYC & Washington, D.C.
- Prefer Japanese-speaking guides

Definition of “Group”

- Term “Group” starts with 2 people up to 20
- Package Tours = 50.7% of total travelers
- 55% of packages to the U.S. are “full” package tours including airfare, accommodations, escorted guided tours
- 44% of packages to U.S. are “free time” packages (air/lodging only)

FIT and Fly-Drive

- FIT: Stands for Foreign Independent Traveler
- Up to each hotel to contract rates for FIT or Group
- Fly-Drive: Not to the east coast

Market demand

- Silver market: Ages 60~69, top growing market
- 40.3 million in 2011 (31.5% of the total population)
- Projection: by 2015, one out of every three people
- Life expectancy: longest in the world
- Has the economic power of \$800 billion
- Has time to travel

What does “Silver” like to do

- Prefers full package tour
- Japanese-speaking tour conductor- entire trip
- Mid-high end hotels: safety and comfort is their prime consideration
- SIT (Special Interest Tours): Participation in activities like hiking, gourmet, quilting, drawing, train tours, sports, arts and etc.

NEW Japan Airlines (JAL) Tokyo-Boston Direct Service

JAL/AA partnership

Started April 22, 2012 @ 4 flights/week • Boeing Dreamliner • 13.5 Hour Flight
• *Will shave 6 hours off the time it takes to get to Boston now!*



→ Flight Schedule

Daily service begins on June 1, 2012

Mileage: 6,869 miles (one way)

Flight No.	Operation	Flight Schedule	
JL007 / AA5921	Daily*	Boston 13:20	→ Tokyo (Narita) 16:00 (Next day)
JL008 / AA5922	Daily*	Tokyo (Narita) 11:30	→ Boston 11:20

* Flights operate on Mondays, Wednesdays, Fridays and Sundays until May 31, 2012.

- All times are local.
- Schedules and aircraft are subject to change without notice.
- Schedule subject to government approval.

- 4 flights per week from April 22nd ~ May 31st
- Daily starting June 1st
- 186 passengers each way

Easy connections through Tokyo's Narita Airport to other major cities in Japan

Osaka- 2 airports

Nagoya

Fukuoka

Sapporo

Okinawa

Easy connections through Tokyo's Narita Airport to 14 other cities in Asia

Beijing

Hong Kong

Shanghai

Taipei

Busan

Seoul

Singapore

Delhi

Bangkok

Manila

Hanoi

Ho Chi Minh City

Jakarta

Kuala Lumpur

JAL flight so far

- Average load factor at 85%
- Every flight is close to sell out
- June ~ August at 80% as of today

What does JAL non-stop flight to New Hampshire mean?

- JAL sees Boston flight as a gateway to New England
- Tour companies are creating tours not only to Boston, but to all of New England

JALPAK

- JALPAK is Japan Airline's in-hour travel company
- J-Pac in Los Angeles is their US receptive operator
- Total Travel & Excursions in Cambridge is J-Pac's Boston receptive operator
- 2,000 room nights in Boston in April & May
- 1,400 room nights in Boston booked in June so far
- Stowe, VT 40 room nights so far

JALパック

スペシャル

2012年4月22日～10月31日
成田・伊丹・名古屋(中部)・福岡・千歳発
追加代金なしで全国各地からご参加可能。(P.1)

JALで行く 成田-ボストン線就航記念スペシャル

ボストン ニューイングランド地方

138,800円～278,800円

※ボストン5日間 8グレード/ホテル指定なし(エコノミークラス/1部屋2名利用の場合)

※機内サービスが廃止または廃止された場合でも旅行代金の増減はありません。
上記旅行代金には、現地空港送迎・日本国内各空港施設使用料・旅行保険サービス料が含まれておりません。

2012年4月22日
成田-ボストン線就航!
JAL×ボーイング787型機
詳細P.1



全コース ボストン市内観光&
殿堂入リクラムチャウダー引換券付き!

おすすめ!美しいニューイングランド地方の
紅葉を楽しむコースあり!

エコノミークラスは60日前までのご予約で10,000円引き!
JALエクゼクティブクラスなら30日前までのご予約で50,000円引き!
詳細P.1



ボストンと
ニューヨークを
巡る両面コースも
あります!



30分間隔で運行するマウント・ワシントン・コグ・レールウェイ

JALPAK



ユー
ランド
喫!

世界初の登山列車を体験



1869年開業
世界初の
登山列車

「マウント・ワシントン・コグ・レールウェイ」を楽しむ
ホワイトマウンテンズ1日観光

3
日

ニューハンプシャー州唯一の景勝地「ホワイトマウンテンズ」の中でも、アメリカ東部最高峰のマウント・ワシントン山は世界初の登山列車「マウント・ワシントン・コグ・レールウェイ」が走り、素晴らしい眺めを堪能できます。スイスに先駆けて世界で初めて誕生したコグ式登山列車に準ずる、レトロな雰囲気をあじわうワシントン山の頂上を目指します。
■9時頃出発 ■所要約12時間(うち登山列車乗車時間は約2時間)

マウント・ワシントン・コグ・レールウェイ



マウント・ワシントン・コグ・レールウェイ



マウント・ワシントン・コグ・レールウェイ



マウント・ワシントン・コグ・レールウェイ

お好きな方を
チョイス!

選べる観光コース 4日目は下記のどちらかお好きなコースにお申し込みください。

4
日

ケープコッドコース

J.F.Kも愛した美しい海辺のリゾート・
ケープコッド1日観光

●9時頃出発 ●所要約8時間
●日本語ガイド、ホテル送迎付き

ケープコッドの中でも最も
活発な海辺の町チャ
タムは、ボストニアンの憧れの
避暑地です。ニューイング
ランドらしい美しい海岸線
とかわいらしい家が立ち
並びます。メインストリート
での散策やお買い物もお楽
しめください。



ノーマンロックウェルコース

美しい町と田舎のパークシャーと
ノーマンロックウェル美術館1日観光

●9時頃出発 ●所要約8時間
●日本語ガイド、ホテル送迎、ノーマン・ロックウェル
美術館入場料付き

美しい自然が広がるパーク
シャー地方まで片道約2時
間のドライブ。ニューイング
ランドらしい農村な町の
散策と、一般アメリカ人の
生活を垣間見たようなタ
ッチで飾ったイラスレー
ター・ノーマン・ロックウェ
ル美術館での鑑賞をお楽
しめください。



必ず「旅の便覧」と「注意(要書)」をお読みください。

JALパック

スペシャル

各地から往復 成田

2012.

4月1日~
7月31日

成田・羽田・伊丹
名古屋(中部)・
福岡・千歳発

JALで行く

羽田発 円高の今が
チャンス! あります!

初夏 コレ!

アメリカ

ディズニー・リゾート

全コース燃油サーチャージ込み

129,800円~2

羽田発 フリースタイルバスが日曜 サカスカーカス
(エコノミークラス) 1部座席のみ利用の乗客
※燃油サーチャージが廃止された場合でも旅行代
金に差額が生じる場合は、差額を別途請求いたします



ポイント1

ディズ



ポイント2

最新機材
ボーイング7

4/22 ポス

ポイント3

早

エコノミークラスは
60日前までご予約
JALエグゼクティブクラスは
30日前までご予約

3421



話題のコースを通年お楽しみ頂けるように改訂

改訂版

8日間

訪問国: アメリカ合衆国
(バーモント州・マサチューセッツ州)

サウンド・オブ・ミュージックでおなじみの
トラップ・ファミリーゆかりのロジに3連泊!

東部アメリカ・バーモント州の小さなチロル

2人



トラップファミリー・ロジ全景 写真提供:トラップファミリー・ロジ

ツアーポイント!

- 映画「サウンド・オブ・ミュージック」でお馴染みのトラップ家がアメリカのバーモント州に移住して作った、グループではなかなか予約のできないことで有名なロジに3連泊して、ニューイングランド地方を満喫する画期的なツアーです。全米はもちろん、世界に名を知られた一家の経営する、高級ロジで、「小さなチロル」をお楽しみ下さい。
- 旅の締めくくりは、大西洋岸の港町・ボストンです。「フリーダム・トレイル」と呼ばれる歴史散策路の一部を散策し、名物のロブスターとクラムチャウダーで旅の思い出を語りながらのディナーをお楽しみ頂きます。

●映画「サウンド・オブ・ミュージック」でお馴染みのトラップ家がアメリカのバーモント州に移住して作った、グループではなかなか予約のできないことで有名なロジに3連泊して、ニューイングランド地方を満喫する画期的なツアーです。全米はもちろん、世界に名を知られた一家の経営する、高級ロジで、「小さなチロル」をお楽しみ下さい。

●旅の締めくくりは、大西洋岸の港町・ボストンです。「フリーダム・トレイル」と呼ばれる歴史散策路の一部を散策し、名物のロブスターとクラムチャウダーで旅の思い出を語りながらのディナーをお楽しみ頂きます。

●映画「サウンド・オブ・ミュージック」でお馴染みのトラップ家がアメリカのバーモント州に移住して作った、グループではなかなか予約のできないことで有名なロジに3連泊して、ニューイングランド地方を満喫する画期的なツアーです。全米はもちろん、世界に名を知られた一家の経営する、高級ロジで、「小さなチロル」をお楽しみ下さい。

●旅の締めくくりは、大西洋岸の港町・ボストンです。「フリーダム・トレイル」と呼ばれる歴史散策路の一部を散策し、名物のロブスターとクラムチャウダーで旅の思い出を語りながらのディナーをお楽しみ頂きます。

●映画「サウンド・オブ・ミュージック」でお馴染みのトラップ家がアメリカのバーモント州に移住して作った、グループではなかなか予約のできないことで有名なロジに3連泊して、ニューイングランド地方を満喫する画期的なツアーです。全米はもちろん、世界に名を知られた一家の経営する、高級ロジで、「小さなチロル」をお楽しみ下さい。

●旅の締めくくりは、大西洋岸の港町・ボストンです。「フリーダム・トレイル」と呼ばれる歴史散策路の一部を散策し、名物のロブスターとクラムチャウダーで旅の思い出を語りながらのディナーをお楽しみ頂きます。

●映画「サウンド・オブ・ミュージック」でお馴染みのトラップ家がアメリカのバーモント州に移住して作った、グループではなかなか予約のできないことで有名なロジに3連泊して、ニューイングランド地方を満喫する画期的なツアーです。全米はもちろん、世界に名を知られた一家の経営する、高級ロジで、「小さなチロル」をお楽しみ下さい。

●旅の締めくくりは、大西洋岸の港町・ボストンです。「フリーダム・トレイル」と呼ばれる歴史散策路の一部を散策し、名物のロブスターとクラムチャウダーで旅の思い出を語りながらのディナーをお楽しみ頂きます。

●映画「サウンド・オブ・ミュージック」でお馴染みのトラップ家がアメリカのバーモント州に移住して作った、グループではなかなか予約のできないことで有名なロジに3連泊して、ニューイングランド地方を満喫する画期的なツアーです。全米はもちろん、世界に名を知られた一家の経営する、高級ロジで、「小さなチロル」をお楽しみ下さい。

●旅の締めくくりは、大西洋岸の港町・ボストンです。「フリーダム・トレイル」と呼ばれる歴史散策路の一部を散策し、名物のロブスターとクラムチャウダーで旅の思い出を語りながらのディナーをお楽しみ頂きます。

●映画「サウンド・オブ・ミュージック」でお馴染みのトラップ家がアメリカのバーモント州に移住して作った、グループではなかなか予約のできないことで有名なロジに3連泊して、ニューイングランド地方を満喫する画期的なツアーです。全米はもちろん、世界に名を知られた一家の経営する、高級ロジで、「小さなチロル」をお楽しみ下さい。

●旅の締めくくりは、大西洋岸の港町・ボストンです。「フリーダム・トレイル」と呼ばれる歴史散策路の一部を散策し、名物のロブスターとクラムチャウダーで旅の思い出を語りながらのディナーをお楽しみ頂きます。

●映画「サウンド・オブ・ミュージック」でお馴染みのトラップ家がアメリカのバーモント州に移住して作った、グループではなかなか予約のできないことで有名なロジに3連泊して、ニューイングランド地方を満喫する画期的なツアーです。全米はもちろん、世界に名を知られた一家の経営する、高級ロジで、「小さなチロル」をお楽しみ下さい。

●旅の締めくくりは、大西洋岸の港町・ボストンです。「フリーダム・トレイル」と呼ばれる歴史散策路の一部を散策し、名物のロブスターとクラムチャウダーで旅の思い出を語りながらのディナーをお楽しみ頂きます。



バーモント州の美しい風景



バーモント州の美しい風景

Things in New Hampshire that will interest Japanese

- Outlet shopping
- State Parks
- Museums with world famous exhibits
- Historical buildings
- Animal watching
- Skiing
- Lobsters and other seafood
- Gardens and flower festivals
- Hiking/Trekking

Market characteristics

- Long term commitment to built trust and relationship
- Establishing relationships with tour operators- need to built their trust before you can start doing business
- Minimum 2 years, otherwise don't bother
- Face-to-face meeting is valued
- Cold calling is not appropriate- most times they will not accept blind contacts over telephone/e-mail unless you have a referral from someone they trust
- Have some of your information in Japanese

Characteristics of tour planners

- Want an immediate response- within 24 hours
- If they don't hear back, they'll move on
- Don't like to complain/confront
- Make it easy for them- package things

Market entry

- Get to know Boston based receptive operators
- All hotel contracts are made through NYC or LA based receptive operators
- Tour operators/wholesaler in Tokyo make the final decisions
- All tour brochures are created/printed in Tokyo

Tourism “Food Chain”

Consumer

Travel Agent

“Front Person” - sells package tours from tour operators directly to the consumer.

International Tour Operator

Packages all elements of tour and travel products together and/ or buys packages from Receptive Operators. Sells via travel agents.

Receptive Operator

US-based companies that specialize in packaging services for International Tour Operators. Contract directly with accommodations, transportation, attractions, events, and all amenities. Consolidates billing. “One-stop shop.”

Suppliers

Lodgings and attractions.

Travel companies in Japan

- There are more than 9,600 travel companies in Japan, including tour operators and travel agents
- JALPAK is Japan Airlines in-house travel company
- J-Pac is JALPAK's receptive operator in Los Angeles
- Five largest companies are; Japan Travel Bureau (JTB), Kintetsu International (KNT), Nippon Travel Agency (NTA), JALPAK and ANA.

Tour brochures

- 90% of consumers buys through tour brochures
- Tour brochures are published twice a year except for seasonal brochures
- Kamiki (April ~ October) Shimoki (November ~ March)
- Kamiki brochures are planned in August/September
- Shimoki brochures are planned in March/April
- Need info 8~10 months in advance

Seasonal brochures

- Things that can not be done for the entire brochure period, April ~ October and November ~ March
- Fall foliage
- Ski/Snowboards
- Flower Festivals
- Christmas/Thanksgiving events
- Harvesting/fruit picking

Outbound travel from Boston and New York

- 10,000 Japanese live in Greater Boston
- 150,000 Japanese live in New York and New Jersey area
- They use Japanese travel agencies in these cities to book their weekend/holiday vacations and incentive trips

Airlines- 32 flights daily between Tokyo and the U.S.

- **Delta** has the most routes to US from Tokyo with 10 flights daily; Detroit (3 daily), Minneapolis, Atlanta, NY, Seattle, Portland, LA, San Francisco
- **American**- 5 flights; Dallas (2 daily), Chicago, JFK (2 daily)
- **United**- 6 flights; Houston, Newark, JFK, Chicago, LA, San Francisco
- **All Nippon Airways**- 7 flights; JFK, Chicago, DC, LA, San Francisco, Seattle, San Jose
- **Japan Airlines**- 4 flights; Chicago, JFK, LA, San Francisco

Airline connections into other New England airports

- Delta: JFK and Detroit
- JetBlue: JFK
- United: Newark, JFK, Chicago

Cultural differences- Hotel

- Beds- Requires a room with 2 beds, even for married couples and honeymooners. It is considered to be not healthy to share a bed.
- A king size bed with a pull out is not acceptable
- Requires a bathtub
- DO NOT attempt to prepare Japanese breakfast unless you know for sure it is correctly prepared.

Cultural differences- Restaurants

- Large portion of food gives a negative impression- cut the portion in half.
- Fruit is the most popular dessert
- Most cakes, cookies and ice cream are too sweet
- Seafood and local cuisine are preferred

Cultural differences-

Retail Stores/Museum Shops

- Gift giving culture- It is customary to bring gifts back to family, friends and co-workers from a trip
- Very common for tourists to purchase 20 of same items and ask for 20 bags
- This custom makes the Japanese spend on average twice as much on gifts and souvenirs than other overseas visitors to the United States.

Consistency

- JALPAK is being cautious- expanding slowly
- No guarantee for business
- Be patient and be consistent
- Keep in contact with Boston, NYC and LA receptive operators
- Long-term commitment

Japanese Marketing Programs Questions?

Shoko Hirao
Global Consulting
shoko.global@Gmail.com